

Uso de suplementos y remedios a  
base de hierbas entre hispanos  
mayores de 45 años

Informe realizado para *AARP Viva su Segunda Juventud*

Marzo de 2010



# Uso de suplementos y remedios a base de hierbas entre hispanos mayores de 45 años

Informe escrito por  
Gretchen Anderson, analista investigadora  
Member Value Research  
Knowledge Management

Encuesta dirigida por  
GfK Roper Custom Research North America

©Copyright AARP  
Reimpresión sólo con autorización  
601 E St. NW  
Washington, D.C. 20049  
[www.aarp.org](http://www.aarp.org)

**Marzo de 2010**

Las visiones aquí expresadas constituyen información abierta a debate y discusión, y no representan, necesariamente, las políticas oficiales de AARP.

AARP es una organización sin fines de lucro, no partidaria, compuesta por socios, que ayuda a las personas de 50 años o más a mantener su independencia, sus opciones y el control sobre sus vidas, de manera que sean beneficiosas y económicamente viables para ellas y para la sociedad en su conjunto. AARP no respalda a ningún candidato a cargos públicos, ni hace contribuciones a ninguna campaña política ni candidato. Publicamos *AARP The Magazine*, la revista de mayor circulación en el mundo, con más de 34,5 millones de lectores, y voz irrefutable de los estadounidenses mayores de 50 años; *AARP Bulletin*, fuente indispensable de noticias para los más de 40 millones de socios de AARP y los estadounidenses mayores de 50 años; *AARP Viva su Segunda Juventud*, la única publicación bilingüe en Estados Unidos dedicada exclusivamente a la comunidad hispana mayor de 50 años; y nuestro sitio en internet, [www.aarp.org](http://www.aarp.org). AARP Foundation es la filial benéfica cuyos programas proporcionan seguridad, protección y la facultad de decidir y actuar bajo su propia responsabilidad a los adultos mayores con necesidades, con el apoyo de miles de voluntarios, donantes y patrocinadores. Tenemos oficinas en los 50 estados del país, en el Distrito de Columbia, en Puerto Rico y en las Islas Vírgenes de Estados Unidos.

#### Agradecimientos

La autora desea agradecer a Jean Koppen y Xinyi Deng por haber revisado el informe final. Para obtener información adicional, comuníquese con la autora, Gretchen Anderson, al 202-434-6343.

## Objetivo y metodología

---

El objetivo de este estudio fue reunir información acerca del uso y las actitudes de los adultos mayores hispanos con respecto a los suplementos y remedios a base de hierbas, y hasta qué punto estos productos se transmiten de generación en generación. Se buscó esta información para colaborar con un informe que será publicado en la edición Primavera 2010 de *AARP Viva su Segunda Juventud*.

Este estudio fue llevado a cabo, vía telefónica, por GfK Roper Custom Research North America, una compañía de encuestas independiente. Las preguntas fueron incluidas en la encuesta GfK Hispanic OmniTel, realizada entre el 21 de octubre y el 1.º de noviembre de 2009. La encuesta GfK Hispanic OmniTel es una encuesta telefónica, de alcance nacional, realizada en hogares de Estados Unidos y dirigida a la población hispana. La encuesta se llevó a cabo, en inglés y en español, sobre una muestra nacional representativa de 500 hispanos mayores de 45 años. El margen de error para el total de entrevistados es de +/- 5%. En todo el informe, cuando se mencionan diferencias entre subgrupos, estas son estadísticamente significativas en el 95% de nivel de confianza.

## Resumen ejecutivo

---

- Aproximadamente las dos terceras partes (el 65%) de los hispanos mayores de 45 años creen que los remedios y suplementos a base de hierbas son muy o algo *efectivos*; el 12% cree que son muy/algo *inefectivos*, en tanto otro 16% dice no saber si son efectivos o inefectivos.
- Cuando se les preguntó con qué frecuencia usaban suplementos a base de hierbas, la mayoría de los hispanos admitió usarlos al menos ocasionalmente (el 62%); más de una cuarta parte de los participantes (el 27%) dijo usarlos una vez a la semana y el 16%, que los usaba todos los días. Los encuestados nacidos en Estado Unidos y aquellos que presentan un mayor nivel de asimilación cultural fueron más propensos a responder que *nunca* usaban suplementos herbáceos.
- Como era de esperar, los hispanos indicaron que usaban remedios a base de hierbas por diversos motivos. Encabezan la lista: aliviar dolores (el 18%), el dolor de estómago (el 17%) y el dolor de cabeza (el 10%); los resfríos (el 9%) y los problemas de piel (el 8%) completan los cinco motivos más nombrados. Resultó interesante que el 18% declarara no saber para qué enfermedad tomaba los suplementos. Los adultos mayores hispanos (el 24%) fueron más propensos a dar esta respuesta que los más jóvenes (tanto los de 45 a 49 años como los de 50 a 59 años totalizaron el 14%).
- Luego, se les preguntó a los encuestados que dijeron haber usado suplementos cómo habían sabido de ellos. Casi la mitad (el 47%) dijo “tradicionalmente, forman parte de nuestra cultura”, en tanto un 40% respondió que habían sabido de ellos a través de algún pariente. Haber leído sobre estos productos en alguna publicación (el 28%) o sabido de ellos por un amigo (el 27%) también resultaron modos populares de conocer sobre ellos. Sólo el 19% dijo haber sabido de los remedios a base de hierbas a través de un médico o profesional de la salud.
- Una gran mayoría de hispanos (el 70%) señaló que no consultaban a un profesional de la salud antes de tomar estos suplementos. Sin embargo, los hombres (el 39%) fueron casi el doble más propensos que las mujeres (el 23%) a decir que habían consultado a un médico antes de tomarlos. Las personas con bajos ingresos y bajo nivel educativo presentaron menor tendencia a consultar a un profesional de la salud, aunque también es más probable que estos participantes tengan menor acceso a servicios de cuidado de la salud.
- Un poco más de la mitad (el 55%) compartía la información sobre sus remedios a base de hierbas con otros parientes. Mayormente la compartían con sus hijos (el 58%) y hermanos (el 56%). Algo más de la tercera parte (el 38%) dijo transmitir la información sobre estos productos a sus padres y parejas, y un 56%, a parientes lejanos. Hubo mayor tendencia en los hombres (el 48%) que en las mujeres (el 30%) a decir que compartían la información de los remedios con su cónyuge, en tanto los adultos mayores de 60 años (el 68%) fueron más propensos que aquellos cuyas edades oscilan entre los 45 y 49 años (el 43%) a decir que la transmitían a sus hijos.
- Por último, cuatro de cada diez (el 40%) hispanos mayores de 45 años dijeron que sus hijos usaban remedios a base de hierbas.

## Hallazgos detallados

### *Eficacia y uso de remedios a base de hierbas*

De los 500 hispanos mayores de 45 años que fueron entrevistados, cerca de las dos terceras partes (el 65%) creen que los remedios o suplementos a base de hierbas son muy o algo *efectivos*. Un 12% cree que son muy o algo *inefectivos*, en tanto otro 16% dice no saber si son efectivos o no. Los encuestados nacidos en Latinoamérica son significativamente más propensos que los nacidos en Estados Unidos (el 69% contra el 59%) a decir que los suplementos herbáceos son efectivos.

**Tabla 1. En general, a partir de lo que usted sepa o haya escuchado, ¿cuán efectivos encuentra los remedios y suplementos a base de hierbas?**

	Total (n=500)	Sexo		Edad			País de nacimiento	
		Hombre (n=248)	Mujer (n=252)	45-49 (n=94)	50-59 (n=220)	60+ (n=79)	EE. UU. (n=174)	América Latina (n=325)
		A	B	C	D	E	F	G
Muy/Algo efectivos	65%	69	61	66	65	63	59	69F
Muy efectivos	28%	31	36	29	28	29	25	31
Algo efectivos	37%	38	35	37	38	34	35	38
Ni efectivos ni inefectivos	8%	7	10	13	6	9	11G	6
Algo inefectivos	6%	5	7	1	8	6	8	3
Muy inefectivos	6%	5	7	2	6	8	6	6
No sabe	16%	15	17	18	15	15	15	16

Base: Hispanos mayores de 45 años.

No se encuentran diferencias significativas por edad, sexo o nivel educativo, pero los latinos con ingresos inferiores a \$30.000 son más propensos que aquellos con ingresos que superan esa suma a decir que los suplementos a base de hierbas son efectivos (el 71% contra el 60%). Además, los hispanos que sólo se han adaptado parcialmente a la cultura estadounidense presentan mayor tendencia que aquellos que han logrado un mayor nivel de asimilación cultural a decir que los remedios a base de hierbas son muy o algo efectivos (el 71% contra el 60%).

**Tabla 1a. Eficacia de los remedios a base de hierbas según los niveles de educación, de ingresos y de asimilación cultural**

	Muy/Algo efectivos	Ni efectivos ni inefectivos	Ni efectivos ni inefectivos
<b>Nivel de ingresos</b>			
Menos de \$30.000	71	5	10
\$30.000 o más	60	18	13
<b>Nivel de educación</b>			
Estudios primarios o secundarios incompletos	63	6	17
Estudios secundarios completos	67	4	9
Algunos estudios universitarios	65	15	6
<b>Nivel de asimilación cultural</b>			
Bajo	64	3	13
Parcial	71	5	9
Alto	60	14	12

Base: Hispanos mayores de 45 años.

Una mayoría (el 62%) de los encuestados admite usar remedios o suplementos a base de hierbas al menos ocasionalmente. Más de una cuarta parte (el 27%) dice usarlos una vez a la semana o más, y el 16% dice usarlos todos los días. Casi cuatro de cada diez personas (el 38%) dicen que *nunca* usaron suplementos a base de hierbas. Los hispanos nacidos en Estados Unidos (el 45%) y aquellos con un nivel de asimilación cultural alto (el 47%) son más propensos a decir que nunca usaron estos productos.

**Tabla 2. ¿Con qué frecuencia usa usted algún remedio o suplemento a base de hierbas, ya sea que usted tome por vía oral o se aplique sobre la piel?**

	Total	Sexo		Edad			País de nacimiento	
		Hombre	Mujer	45-49	50-59	60+	EE. UU.	América Latina
	(n=500)	(n=248)	(n=252)	(n=94)	(n=220)	(n=79)	(n=174)	(n=325)
		A	B	C	D	E	F	G
Siempre	62%	63	61	63	66	55	55	67
Una vez a la semana o más	27%	33	22	22	33	23	30	25
Todos los días	16%	18	13	9	17C	17	18	14
Al menos una vez por semana	12%	15	9	14	16E	6	12	11
Unas pocas veces al mes	14%	9	18A	16	15	12	11	16
Unas pocas veces al año	21%	21	20	25	19	21	15	26F
Nunca	38%	37	39	37	34	44	45G	33

Base: Hispanos mayores de 45 años.



Se les preguntó a los latinos que dijeron haber usado suplementos o remedios a base de hierbas al menos en forma ocasional, cómo se habían enterado acerca de estos productos. Casi la mitad de los encuestados (el 47%) dijo “tradicionalmente, forman parte de nuestra cultura”. Cuatro de cada diez (el 40%) dicen que supieron de estos remedios a través de un pariente. También la encontraron en diarios y revistas (el 28%), o supieron a través de amigos (el 27%). Muy pocos hispanos mayores de 45 años dicen haberse enterado de su existencia por internet (el 11%) o por un médico (el 19%).

**Tabla 3. ¿Cómo supo de estos remedios o suplementos?**

	Total	Sexo		Edad			País de nacimiento	
		Hombre	Mujer	45-49	50-59	60+	EE. UU.	América Latina
	(n=320)	(n=153)	(n=167)	(n=47)	(n=120)	(n=153)	(n=96)	(n=223)
		A	B	C	D	E	F	G
Tradicionalmente, forman parte de nuestra cultura	47%	44	49	53	42	50	32	57F
Un pariente	40%	43	37	37	40	40	39	40
Leí al respecto en un periódico, revista u otra publicación	28%	26	29	24	29	29	34	24
Un amigo	27%	29	25	37	27	22	27	27
Médico/profesional de la salud	19%	21	17	25	17	17	21	18
En internet	11%	8	13	9	14	9	11	11
Otro	16%	18	14	3	18C	20C	18	15

Base: Hispanos mayores de 45 años que alguna vez usaron remedios a base de hierbas. Se permitieron respuestas múltiples.

No sorprende que los nacidos en países latinoamericanos sean significativamente más propensos que aquellos nacidos en Estados Unidos a decir que los remedios a base de hierbas son, tradicionalmente, parte de su cultura (el 57% contra el 32%). (Ver Tabla 3a.) Por su parte, los anglohablantes resultaron con mayor tendencia que los hispanohablantes a decir que leyeron acerca de estos productos en alguna publicación (el 38% contra el 23%) o en internet (el 20% contra el 8%).

**Tabla 3a. Fuente de información acerca de remedios a base de hierbas, según los niveles de educación y de asimilación cultural**

	Total	Nivel de educación			Nivel de asimilación cultural		
		Primario o secundario incompleto	Secundario completo	Algunos estudios universitarios	Bajo	Parcial	Alto
	(n=320)	(n=47)	(n=120)	(n=153)	(n=96)	(n=223)	
		A	B	C	D	E	F
Tradicionalmente, forman parte de nuestra cultura	47%	57C	48C	33	50F	55F	34
Un pariente	40%	36	42	43	38	43	37
Leí al respecto en un periódico, revista u otra publicación	28%	21	31	35A	15	25	40DE
Un amigo	27%	26	27	30	23	27	30
Médico/profesional de la salud	19%	17	16	23	12	17	27D
En internet	11%	8	7	17	6	11	14
Otro	16%	14	23	13	17	13	18

Base: Hispanos mayores de 45 años que alguna vez usaron remedios a base de hierbas. Se permitieron respuestas múltiples.

Como era de esperar, los encuestados reportaron usar remedios a base de hierbas por diversos motivos (Tabla 4). Encabezan la lista: aliviar dolores (el 18%), el dolor de estómago (el 17%) y el dolor de cabeza (el 10%); los resfríos (el 9%) y los problemas de piel (el 8%) completan los cinco motivos más nombrados. Resultó interesante que el 18% dijera no saber para qué enfermedades estaba tomando los suplementos. Los adultos mayores hispanos (el 24%) presentan mayor tendencia a dar esta respuesta que los más jóvenes (tanto los de 45 a 49 años como los de 50 a 59 años totalizaron el 14%). Las mujeres (el 21%) son más propensas que los hombres (el 12%) a usar remedios a base de hierbas para dolores de estómago, en tanto los hombres, para la fatiga (el 6% de los hombres contra el 1% de las mujeres). Los hispanos nacidos en países latinoamericanos son más propensos que los nacidos en Estados Unidos a tomar suplementos herbáceos para los dolores de cabeza (el 13% contra el 5%) y de estómago (el 23% contra el 7%).

**Tabla 4. ¿Cuáles son las razones por las que usa estos remedios o suplementos?**

	Total	Sexo		Edad			País de nacimiento	
		Hombre	Mujer	45-49	50-59	60+	EE. UU.	América Latina
	(n=320)	(n=153)	(n=167)	(n=47)	(n=120)	(n=153)	(n=96)	(n=223)
		A	B	C	D	E	F	G
Aliviar dolores	18	21	15	20	20	14	22	15
Dolor de estómago	17	12	21A	12	16	18	7	23F
Dolor de cabeza	10	10	10	12	11	6	5	13F
Resfríos	9	10	8	9	8	11	8	10
Problemas de piel	8	7	9	0	11C	7	12	5
Dolor de garganta	6	6	5	7	6	4	4	7
Indigestión	6	6	5	5	6	6	9	3
Problemas articulares/artritis	5	4	6	0	5	8	5	5
Ansiedad	5	6	3	2	7	3	7	3
Problemas para dormir	4	2	5	12DE	2	1	6	3
Fatiga	4	6B	1	9E	3	1	7G	2
Estimular el sistema inmunológico	3	4	2	5	3	1	3	3
Cáncer	2	1	3	0	3	2	4	1
Diabetes/azúcar en la sangre	2	3	1	0	1	4	*	3
Dolores menstruales	1	1	2	3	0	1	1	2
Mejorar la memoria	1	2	1	0	1	1	2	0
Enfermedades del corazón	1	1	1	2	0	1	1	1
Moretones	1	1	0	0	0	2	0	1
Depresión	*	1	0	0	0	1	1	0
Diarrea	*	1	0	0	0	1	1	*
Fertilidad	*	*	1	2	0	0	0	1
Alguna otra razón	15	12	18	9	19	14	13	16
No sabe	18	21	15	14	14	24	18	17

Base: Hispanos mayores de 45 años que alguna vez usaron remedios a base de hierbas.  
Se permitieron respuestas múltiples.

Una gran mayoría de hispanos (el 70%) dice no haber consultado a un profesional antes de tomar estos suplementos. Sin embargo, surgieron algunas pequeñas diferencias en los subgrupos. Los hombres fueron casi dos veces más propensos que las mujeres a decir que habían consultado a un médico antes de tomar suplementos (el 39% contra el 23%).

**Tabla 5. ¿Consultó a un profesional de la salud antes de usarlos?**

	Total (n=320)	Sexo		Edad			País de nacimiento	
		Hombre (n=153)	Mujer (n=167)	45-49 (n=47)	50-59 (n=120)	60+ (n=153)	EE. UU. (n=96)	América Latina (n=223)
		A	B	C	D	E	F	G
Sí	30%	39B	23	29	33	27	34	28
No	70%	61	78A	71	67	73	66	72

Base: Hispanos mayores de 45 años que alguna vez usaron remedios a base de hierbas.

Además, los hispanos bilingües (el 44%) y los que hablan principalmente inglés (el 37%) son más propensos a haber consultado a un médico acerca de los suplementos a base de hierbas que aquellos que hablan principalmente español (el 22%). Los encuestados con menores niveles de ingresos y educación también son menos propensos a haber consultado a un profesional de la salud, aunque, en general, es menos probable que estos encuestados tengan acceso a servicios de cuidado de la salud.

**Tabla 5a. Consultas a profesionales de la salud sobre remedios a base de hierbas, según el nivel de educación, de ingresos, de asimilación cultural y el idioma que habla el encuestado**

	Sí	No
<b>Nivel de ingresos</b>		
Menos de \$30.000	28	72
\$30.000 o más	42	58
<b>Nivel de educación</b>		
Estudios primarios o secundarios incompletos	24	77
Estudios secundarios completos	29	71
Algunos estudios universitarios	40	60
<b>Nivel de asimilación cultural</b>		
Bajo	33	67
Parcial	25	75
Alto	34	66
<b>Idioma que habla</b>		
Inglés	37	63
Español	22	78
Bilingüe	44	56

Base: Hispanos mayores de 45 años que alguna vez usaron remedios a base de hierbas.

### *Compartir los remedios a base de hierbas con otros*

Dado que casi la mitad de los latinos mayores de 45 años dice que los remedios a base de hierbas son, tradicionalmente, parte de su cultura, tiene sentido que también estuvieran pasándose estos remedios de unos a otros. Ciertamente, algo más de la mitad de los encuestados (el 55%) dice estar compartiéndolos con sus parientes. No se encuentran diferencias significativas con respecto a la edad o al sexo; sin embargo, los encuestados nacidos en Estados Unidos son más propensos que aquellos nacidos en Latinoamérica a decir estar pasándoles la información a sus parientes (el 62% contra el 50%).

**Tabla 6. ¿Les está pasando la información sobre los remedios o suplementos a base de hierbas a sus parientes?**

	Total	Sexo		Edad			País de nacimiento	
		Hombre	Mujer	45-49	50-59	60+	EE. UU.	América Latina
	(n=320)	(n=153)	(n=167)	(n=47)	(n=120)	(n=153)	(n=96)	(n=223)
		A	B	C	D	E	F	G
Sí	55%	54	56	63	55	51	62	50
No	45%	45	44	37	45	48	37	50F

Base: Hispanos mayores de 45 años que alguna vez usaron remedios a base de hierbas.

La mayoría de los hispanos mayores de 45 años dice que los parientes con los que más comparten estos remedios son sus hijos (el 58%) y hermanos (el 56%). Un poco más de una tercera parte reporta estar pasándoles estos remedios a parientes y a la pareja (el 38% en ambos casos), y un 56% dice estar pasándoselos a otros parientes. Hay mayor tendencia en los hombres (el 48%) que en las mujeres (el 30%) a decir que les pasan remedios a un cónyuge, en tanto los adultos de más de 60 años (el 68%) son más propensos que aquellos de entre 45 y 49 (el 43%) a decir que se los pasan a sus hijos.

**Tabla 7. ¿Con qué parientes comparte esta información?**

	Total	Sexo		Edad			País de nacimiento	
		Hombre	Mujer	45-49	50-59	60+	EE. UU.	América Latina
	(n=178)	(n=81)	(n=97)	(n=29)	(n=66)	(n=83)	(n=55)	(n=122)
		A	B	C	D	E	F	G
Hijos	58%	59	57	43	58	68C	54	62
Hermanos	56%	57	55	51	58	56	52	59
Padres	38%	33	44	30	49	28	40	38
Cónyuge/Pareja	38%	48B	30	39	46	26	37	40
Otros parientes	56%	56	56	62	48	62	63	50

Base: Hispanos mayores de 45 años que alguna vez usaron remedios a base de hierbas y pasaron la información a sus parientes. Se permitieron respuestas múltiples.

Por último, cuando se les preguntó si sus hijos usaban remedios o suplementos a base de hierbas, el 40% de los latinos respondió afirmativamente (el 48% contra el 30%). Los hispanos nacidos en países latinoamericanos son significativamente más propensos que los nacidos en EE. UU. a decir que sus hijos usan suplementos (el 48% contra el 30%).

Los hispanos de entre 50 y 59 años (el 14%) y los nacidos en Estados Unidos (el 15%) son más propensos a responder que no tienen hijos.

**Tabla 8: ¿Usan sus hijos remedios o suplementos a base de hierbas?**

	Total	Sexo		Edad			País de nacimiento	
		Hombre	Mujer	45-49	50-59	60+	EE. UU.	América Latina
	(n=320)	(n=153)	(n=167)	(n=47)	(n=120)	(n=153)	(n=96)	(n=223)
		A	B	C	D	E	F	G
Sí	40	39	42	48	37	40	30	48F
No	50	52	49	53	50	51	54	47
No tiene hijos	9	9	8	0	14C	7	15G	4

Base: Hispanos mayores de 45 años que alguna vez usaron remedios a base de hierbas.

## Apéndice A

---

### *Cuestionario comentado*

**1. En general, a partir de lo que usted sepa o haya escuchado, ¿cuán efectivos encuentra los remedios y suplementos a base de hierbas?**

(n=500)

Muy efectivos	28 %
Algo efectivos	37 %
Ni efectivos ni inefectivos	8 %
Algo inefectivos	6 %
Muy inefectivos	6 %
No sabe	16 %

**2. ¿Con qué frecuencia usa usted algún remedio o suplemento a base de hierbas, ya sea que tome por vía oral o se aplique sobre la piel?**

(n=500)

Diariamente	16 %
Al menos una vez por semana	12 %
Unas pocas veces al mes	14 %
Unas pocas veces al año	21 %
Nunca	38 %
No sabe	* %

IF MORE OFTEN THAN NEVER (Q2=1, 2, 3, 4) OR DON'T KNOW (Q2=DK), ASK Q3.  
IF NEVER (Q2=5), SKIP TO NEXT SECTION.

**3. ¿Cómo supo de estos remedios o suplementos?**

PROGRAMMER: ALLOW MULTIPLE RESPONSES.

PROGRAMMER: RANDOMIZE LIST ITEMS 1-6.

(n=320)

Tradicionalmente, forman parte de nuestra cultura	47 %
Un pariente	40 %
Leí al respecto en un periódico, revista	
u otra publicación	28 %
Un amigo	27 %
Médico/profesional del cuidado de la salud	19 %
En línea	11 %
Otro	16 %
No recuerda	1 %

#### 4. ¿Por qué utiliza estos remedios o suplementos?

PROGRAMMER: ALLOW MULTIPLE RESPONSES.

PROGRAMMER: RANDOMIZE LIST ITEMS 1-21.

(n=320)

Aliviar el dolor	18 %	
Dolor estomacal	17 %	
Dolor de cabeza	10 %	
Resfríos	9 %	
Problemas de piel	8 %	
Dolor de garganta	6 %	
Indigestión	6 %	
Problemas articulares/artritis	5 %	
Ansiedad	5 %	
Problemas para dormir	4 %	
Fatiga	4 %	
Estimular el sistema inmunológico	3 %	
Cáncer	2 %	
Diabetes/azúcar en la sangre	2 %	
Dolores menstruales	1 %	
Mejorar la memoria	1 %	
Enfermedades del corazón	1 %	
Moretones	1 %	
Depresión	* %	
Diarrea	* %	
Fertilidad	* %	
¿Alguna otra razón? (SPECIFY (ESPECIFIQUE)) _____		15 %
No sabe	18 %	
No contesta	* %	

#### 5. ¿Consultó a un profesional de la salud antes de usarlos?

(n=320)

Sí	30 %
No	70 %
No contesta	0 %

#### 6. ¿Les está pasando información sobre los remedios o suplementos a base de hierbas a sus parientes?

(n=320)

Sí	55 %
No	45 %
No contesta	* %



IF PASS ALONG INFO TO RELATIVES (Q6=1), ASK Q7.  
ELSE, SKIP TO Q8.

**7. ¿Con qué parientes comparte esta información?**

(n=178)

Hijos	58 %
Hermanos	56 %
Otros parientes	56 %
Padres	38 %
Cónyuge/Pareja	38 %
No contesta	0 %

**8. ¿Usan sus hijos remedios o suplementos a base de hierbas?**

(n=320)

Sí	40 %
No	50 %
No tengo hijos (vol.)	9 %
No sabe	1 %
No contesta	0 %

## Apéndice B

---

### *Datos demográficos*

<b>Edad</b>	
45 a 49 años	22%
50 a 59 años	47%
Mayores de 60 años	31%

<b>Sexo</b>	
Hombre	48%
Mujer	52%

<b>Estado civil</b>	
Soltero	13%
Casado	60%
Separado, viudo o divorciado	27%

<b>Situación laboral</b>	
Empleado a tiempo completo	34%
Empleado a tiempo parcial	10%
Desempleado	56%
No contesta	*

<b>Educación</b>	
Estudios primarios o secundarios incompletos	41%
Estudios secundarios completos	24%
Estudios universitarios incompletos	14%
Estudios universitarios de dos años	4%
Estudios universitarios completos	11%
Estudios de postgrado	4%
No contesta	1%

<b>Ingresos</b>	
Menos de \$30.000	60%
Menos de \$15.000	26%
\$15.000 - \$24.999	25%
\$25.000 - \$29.999	9%
Más de \$30.000	25%
\$30.000 - \$49.999	12%
\$50.000 - \$74.999	5%
\$75.000 - \$99.999	4%
Más de \$100.000	4%
No contesta	5%
No sabe/No contesta	10%

<b>Cantidad de hijos en el hogar</b>	
Ninguno	69%
1	14%
2	10%
3 o más	7%

<b>¿Se habla español en su hogar?</b>	
Sí	83%
No	17%

<b>Lugar de nacimiento</b>	
EE. UU.	46%
América Latina	54%
México	30%
Puerto Rico	5%
Cuba	4%
República Dominicana	3%
Otros países de América Central	5%
Otros países de América del Sur	7%
España	*
Otros	*

<b>Años transcurridos desde que llegó a EE. UU. (entre los nacidos en otros países)</b>	
1 a 5 años	5%
6 a 10 años	5%
11 a 15 años	7%
16 a 20 años	10%
21 a 25 años	9%
26 a 30 años	18%
31 a 40 años	17%
Hace más de 40 años	16%
No sabe/No contesta	3%

<b>Idioma en que fue realizada la entrevista</b>	
Toda en español	58%
Mayormente en español	1%
Mayormente en inglés	1%
Toda en inglés	40%

<b>Nivel de asimilación cultural</b>	
Bajo	26%
Parcial	33%
Alto	40%