

Un vistazo a la segunda etapa de la vida de la mujer: Sus esfuerzos y su progreso a partir de los 45 años

**Resumen ejecutivo del estudio
del Women's Leadership Circle
de la AARP Foundation**


Recopilación de datos por
Roper Public Affairs and Media

Director del Proyecto
Jean Kalata, Analista de Investigación
Gerencia de Información de AARP

©Copyright AARP
Reimpresión sólo con autorización
601 E St. NW
Washington, D.C. 20049
www.aarp.org

Abril de 2006

Para obtener más información, comuníquese con:
Jean Kalata, jkalata@aarp.org, tel. 202-434-6311



La Asociación Americana para las Personas Retiradas (AARP, por sus siglas en inglés) es una organización sin fines de lucro, no partidaria y de sus miembros, que ayuda a las personas de 50 años de edad y mayores a mantener su independencia, sus opciones y el control sobre sus vidas, de manera que continúen siendo personas autosuficientes y de provecho para la sociedad.

Entre las publicaciones de la AARP se encuentran la revista bimensual *AARP The Magazine* y el boletín informativo mensual *AARP Bulletin*. También, se publica la revista bimestral *AARP SEGUNDA JUVENTUD* en español y en inglés y el boletín informativo trimestral *NRTA Live and Learn*, el cual está dirigido a educadores mayores de 50 años. También contamos con nuestro propio sitio en la Internet, www.aarp.org.

La AARP Foundation, afiliada a nosotros, es una entidad de beneficio público que proporciona seguridad, protección y poderes adicionales a personas mayores necesitadas, con el apoyo de miles de voluntarios, donantes y patrocinadores. Tenemos oficinas y funcionarios en los 50 estados del país, en la capital, en Puerto Rico y en las Islas Vírgenes Americanas.

La AARP desea agradecer el apoyo recibido en el diseño, la implementación y la presentación de la información de este estudio. En primer lugar, a Teresa Smith y a la AARP Foundation, quienes iniciaron el estudio, aportando su creatividad, su compromiso y los recursos necesarios para la creación del Women's Leadership Circle, el cual ofrece apoyo a mujeres de mediana edad. También a The Hartford, quien proveyó el respaldo financiero para la investigación y a Beverly Hynes-Grace, vicepresidenta del Corporate Gerontology Group de The Hartford, quien ofreció su gran pericia y sentido de compromiso para el desarrollo de la misma.

AARP The Magazine también contribuyó económicamente con la investigación, mientras que Steve Sloan y Karen Reyes colaboraron en las etapas de su desarrollo. Un sinnúmero de mujeres del Women's Leadership Circle también ofrecieron generosamente su tiempo y pericia para revisar la investigación y

asegurarse de que proporcionara información útil que transmitiera ideas que pudieran ser implementadas por el Círculo.

En particular, nos gustaría agradecer a Aida Levitan, Aline Walch, Anita Hill, Jan Hively, Judith Brown, Kari Schlachtenhaufen, Rebecca Stahr, Mary O'Loughlin, Mara Mayor, la Dra. Susan Blumenthal, Sandy Butler Whyte y al Dr. Phyllis Mutschler por su contribución. Jean Kalata, de la Gerencia de Información de AARP, condujo la investigación de principio a fin, trabajando con Annie Weber, de Roper Public Affairs, en todos los aspectos de la misma.

Women's Leadership Circle (Círculo de Liderazgo de Mujeres)

El Women's Leadership Circle (WLC) de la AARP Foundation hace aflorar la fuerza y la pasión filantrópica que poseen las mujeres, con el propósito de mejorar e intensificar sus vidas a medida que avanzan a la mediana edad.

El WLC busca aumentar la conciencia nacional con respecto a los temas que enfrentan las mujeres cuando avanzan a la mediana edad y proporcionar recursos (tanto privados como corporativos) para sustentar las iniciativas que tienen como resultado la afirmación del poder personal y la protección y seguridad de todas las mujeres. La AARP Foundation y el Women's Leadership Circle están lanzando una campaña para hacer aflorar su autosuficiencia económica y su pasión para:

- Apoyar y fortalecer el compromiso sostenido en el tiempo de AARP y de la AARP Foundation para mejorar la vida de las mujeres a medida que avanzan a la mediana edad, respaldando y expandiendo programas y servicios.



- Identificar e informar los temas que afectan a las mujeres a medida que avanzan a la mediana edad y solidificar el rol de la AARP Foundation como la fuente de información experta en estos temas.
- Colaborar por medio del trabajo en conjunto con otras organizaciones que estén concentradas en la afirmación del poder personal y la seguridad y protección de las mujeres a medida que avanzan a la mediana edad.

El WLC abarcará y atenderá las necesidades de todas las mujeres. Su trabajo y visión recurrirán a la visión y experiencia de los líderes del WCL para proporcionar a la AARP Foundation el beneficio de su compromiso actual.

Prólogo

La AARP Foundation encomendó a Roper Public Affairs, quien forma parte de GfK, la realización de un estudio de investigación en dos partes para evaluar las actitudes y experiencias de las mujeres estadounidenses a partir de los 45 años. La investigación proporciona un acercamiento nuevo a las experiencias y necesidades vitales de las mujeres a medida que avanzan a la mediana edad. La misma guiará al Women's Leadership Circle en la elaboración de programas, información y servicios para mujeres a partir de su mediana edad.

La investigación comenzó con la realización de 81 entrevistas profundas e individuales a mujeres entre las edades de 45 y 90 años. Estas mujeres representaron una amplia diversidad de orígenes socioeconómicos y étnicos, niveles educativos, status laborales (i.e. desempleadas, ama de casas, jubiladas) y estados civiles. Las entrevistas, de una hora de duración, exploraron los sentimientos de las mujeres con respecto a sus vidas, con un enfoque particular en las finanzas, la salud y las tareas del hogar.

El personal de AARP y los miembros del Women's Leadership Circle trabajaron junto con el equipo de Roper Public Affairs en el diseño de un estudio para cuantificar las conclusiones cualitativas.

La investigación se llevó a cabo a través de una entrevista telefónica de 20 minutos de duración a una muestra representativa de toda la Nación de 1.200 mujeres de 45 años de edad y mayores. Además, se les presentó el mismo cuestionario por teléfono a muestras representativas adicionales, para totalizar 500 afro americanas, 500 hispanas y 500 asiáticas/originarias de islas situadas en el Océano Pacífico. La metodología detallada está disponible en el Apéndice A.

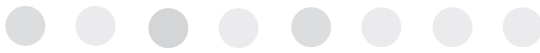
Las entrevistas se llevaron a cabo entre el 17 de agosto y el 14 de noviembre de 2005, con un intervalo de un mes entre el 31 de agosto y el 28 de septiembre debido a los huracanes Katrina y Rita.

Las conclusiones obtenidas sobre la base de mujeres mayores de 45 años se pueden proyectar al universo de mujeres mayores de 45 años de Estados Unidos con un margen de error de +/- el 3%. El margen de error es mayor en los subgrupos. Las conclusiones obtenidas en relación a las mujeres afro americanas, hispanas y asiático-norteamericanas de 45 años de edad y mayores se pueden proyectar al universo de mujeres estadounidenses mayores de 45 años pertenecientes a esos grupos étnicos con un margen de error de +/- el 5%. Nuevamente, el margen de error es mayor para los subgrupos.

En este informe, cuando utilizamos el término "mujeres," nos referimos a la población general de 45 años de edad y mayores en Estados Unidos, la cual incluye proporciones de mujeres de diferentes grupos étnicos y raciales.

De un vistazo

- La mayoría de las mujeres mayores de 45 años dicen que son más felices ahora de lo que jamás lo fueron (65%). No se trata sólo de envejecer mejor de lo supuesto o mejor de lo esperado, sino de que sea un período positivo de la vida que trae nuevas recompensas.



- La mayoría de las mujeres mayores de 45 años sienten que tienen una red de amigos y familiares en los que pueden confiar en momentos de crisis (92%). Sin embargo, a tres de cada diez mujeres mayores de 45 años les preocupa convertirse en una carga para sus familias (30%), mientras que a dos de cada diez les preocupa el hecho de que estarán solas en sus últimos años (22%) o que no tendrán a nadie que las cuide cuando sean mayores (19%).
- Mientras que la mayoría de las mujeres mayores de 45 años dicen saber qué hacer para ahorrar parte de su ingreso mensual (62%), menos de la mitad de las encuestadas (41%) son consecuentes con lo que dicen. Al menos una de cada siete (15%) de todas las encuestadas (y 21% de las que nacieron durante la explosión de nacimientos entre 1946 y 1964 – la generación de los llamados “Baby Boomers”) dice que “nunca” salda sus tarjetas de crédito (SALDAR SIGNIFICA LIQUIDAR, O SEA, PAGAR EN SU TOTALIDAD; POR LO TANTO SERÍA UNA REDUNDANCIA DECIR “PAGAR LOS SALDOS TOTALMENTE”).
- Seis de cada diez mujeres mayores de 45 años (61%) se sienten confiadas de que tendrán suficiente dinero para disfrutar de la vida en sus últimos años. Sin embargo, la mayoría (62%) no tiene un plan de gastos a largo plazo para cuando se jubile (incluyendo a más de la mitad -55%- de las mujeres mayores de 60 años). Al considerar las fuentes de ingreso en la jubilación, casi todas las mujeres mayores de 45 años (90%) se recuestan, en cierto grado, del Seguro Social, convirtiéndolo en la única y más común fuente de ingreso para las mujeres en sus últimos años.
- En general, las mujeres mayores de 45 años describen positivamente su salud. En efecto, cuatro de cada cinco (81%) la consideran “buena” o “mejor” y más de la mitad (56%) dice que es “muy buena” o “excelente.” No obstante, casi tres de cada diez mujeres dicen que tener

que cuidar a otras personas les deja muy poco tiempo para cuidar de su propia salud (28%). Una de cada tres mujeres mayores de 45 años siente que el costo de la atención médica o los medicamentos recetados algunas veces le impide visitar a su médico o buscar tratamiento cuando lo necesita. (32%).

- A una de cada cuatro mujeres mayores de 45 años le preocupa “mucho” o “bastante” el hecho de que será forzada a vivir en un lugar en el que no querrá vivir cuando sea anciana (26%). Cuatro de cada diez dicen que si estuvieran solas, buscarían la manera de compartir una casa con amigas mujeres que quisieran lo mismo (39%).
- Nueve de cada diez mujeres mayores de 45 años dicen que manejan un auto u otro vehículo por lo menos parte del tiempo (89%). Más de la mitad de las mujeres mayores de 45 años dicen a veces encuentran estresante manejar (53%).

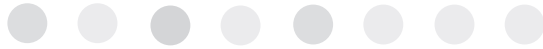
Resumen ejecutivo

• • • • •
*Para mí, la vida ahora parece,
simplemente, maravillosa.
(Edad: 61 años)*

• • • • •
Durante y a partir de su mediana edad, la mayor parte de las mujeres poseen fortaleza y confianza en sí mismas, se sienten satisfechas y optimistas de que podrán realizar muchos de sus sueños en los años venideros.

Al compararse con sus madres cuando tenían la misma edad, muchas de las mujeres entrevistadas creyeron estar “mejor”. Se sienten más saludables, mejor educadas y más seguras económicamente; sienten que tienen mayores oportunidades y opciones en sus vidas. Casi todas dicen que tienen círculos de amigos y/o familia que las apoyan.

Las mujeres que atraviesan la mitad de sus vidas y las que son mayores son, por supuesto, muy distintas. Algunos grupos no son tan afortunados



como otros y sus situaciones están condicionadas por una combinación de factores que incluyen seguridad económica, estado de salud, relación social y actitud. Sin embargo, esta investigación muestra que tomar medidas para controlar sus propias vidas—incluyendo sus finanzas y su salud— afecta considerablemente la forma en que las mujeres se sienten durante la mitad de sus vidas y posteriormente.

Algunas encuestadas están prosperando y disfrutándose esta etapa de la vida, a pesar de las dificultades que enfrentan a veces. Otras mujeres sienten que están llevando sus vidas relativamente bien, pero evitan pensar o abordar temas críticos sobre sus vidas y su futuro. No obstante, otras están luchando en sus vidas de diferentes maneras. Los grupos que están relativamente más preocupados porque aún tienen muchos planes que realizar incluyen mujeres nacidas entre 1946 y 1964 -en especial las que se encuentran entre las edades de 45 y 59 años-, mujeres que viven solas, mujeres que tienen hasta tres fuentes de ingreso para la jubilación y mujeres afro americanas, asiáticas e hispanas.

Esta investigación busca explorar e iluminar estos temas con el fin de brindar información que complemente el trabajo del Women's Leadership Circle, para el desarrollo de programas que ayuden a las mujeres a lograr llevar vidas más felices, saludables y satisfactorias en la mitad de sus vidas y posteriormente.

I. Actitudes generales:

Felicidad

La mayoría de las mujeres mayores de 45 años dicen que son más felices ahora de lo que jamás lo fueron (65%). No se trata sólo de envejecer mejor de lo supuesto o mejor de lo esperado, sino de que sea un período positivo de la vida que trae nuevas recompensas.

• • • • •
Soy mucho más sabia. Tengo más experiencia de vida, más exposición al mundo. Mi vida ahora es, simplemente, más de lo que pensé que sería.
 (Edad: 58 años)

Para obtener mayor satisfacción en la vida hay que conocerse y tener confianza en si mismo. En las entrevistas personales, las mujeres que dijeron estar felices con sus vidas indicaron que se conocen mejor en esta etapa de lo que se conocían antes y que se sienten conformes con lo que son hoy día.

Aspectos positivos de envejecer

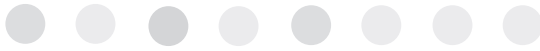
• • • • •
Lo que me sorprende de estar en mis 70 años es que sea tan divertido.
 (Edad: 75 años)

Ahora que son mayores, muchas mujeres indican que son más felices que nunca antes y que están experimentando una mayor sensación de libertad de ser ellas mismas (83%). Alrededor de tres de cada cuatro mujeres mayores de 45 años consideran que sus años venideros serán un período para perseguir sus sueños y concretar las cosas que siempre quisieron hacer (77%).

Las mujeres mayores de 45 años, no sólo son optimistas ante sus propias vidas a medida que envejecen, sino que consideran que las mujeres mayores son buenos modelos a seguir. De hecho, el 84% conoce al menos una mujer mayor que ella a quien considera su inspiración personal.

• • • • •
Admiro a una señora que vive en la otra cuadra, que tiene alrededor de 80 años... Estoy tratando de ser como ella.
 (Edad: 76 años)





Relaciones

La mayoría de las mujeres mayores de 45 años sienten que tienen una red de amigos y familiares en los que pueden confiar, especialmente, en épocas de crisis (92%). Sin embargo, muchas mujeres se preocupan por lo que pueda ocurrirles a medida que envejecen. Tres de cada diez mujeres se preocupan por convertirse en una carga para sus familias (30%), dos de cada diez se preocupan por quedarse solas en sus últimos años (22%) y una proporción similar se preocupa porque no tendrá a nadie que la cuide (19%).

Con mayor frecuencia que otras mujeres mayores de 45 años (en general e incluyendo los demás subgrupos), las mujeres hispanas dicen que les preocupan estos temas. De hecho, a casi la mitad de todas las mujeres hispanas de esta edad le preocupa convertirse en una carga para su familia a medida que envejezca (47%).

Aquellas nacidas durante la explosión de nacimientos entre 1946 y 1964 están más preocupadas que las mujeres mayores de 60 años con respecto a si tendrán a alguien que las cuide a medida que envejecen (24% vs. 16%, respectivamente) o si estarán solas en sus últimos años (27% vs. 19%).

II. Seguridad económica

Tener seguridad financiera es crucial para el bienestar de las mujeres. Los datos del estudio sugieren que las mujeres que se sienten más seguras financieramente son más felices. Sin embargo, confiar en que cuentan con seguridad financiera no siempre está sustentado por el conocimiento o la acción; con frecuencia, existe una desconexión entre aquello para lo que las mujeres mayores de 45 años *piensan* que están preparadas y aquello para lo que *aparentan* estar preparadas. En general, las mujeres mayores, casadas y acaudaladas son las que se sienten más confiadas acerca de sus finanzas, las que con mayor probabilidad tengan un fondo de emergencia adecuado y accesible y las que, con mayor probabilidad, salden sus tarjetas de crédito todos los meses.

Confianza



Nunca me sentí lo suficientemente vieja como para tener que preocuparme por la seguridad financiera y la jubilación...

Ahora se siente como un camión amenazante que me está persiguiendo.
(Edad: 46 años)



Frecuentemente en las entrevistas cualitativas, las mujeres parecían exhibir lo que podría llamarse una “confianza falsa” acerca de su situación financiera; es decir, expresaban estar confiadas de sus futuros financieros aún cuando no habían tomado medidas para prepararse adecuadamente. Este aparente sentido de confianza falso aparece reflejado en los resultados cualitativos. Tres de cada cuatro mujeres mayores de 45 años informan sentirse confiadas en que están dando los pasos necesarios para estar lo más seguras posibles financieramente (76%). Sin embargo, al mirar diversos aspectos de su conducta y conocimiento financiero, muchas mujeres no parecían estar haciendo todo lo posible para protegerse financieramente. Una considerable proporción (32%) está preocupada, ya sea “mucho” o “bastante”, por una eventual falta de dinero para continuar con sus vidas.



Tengo pavor de pensar que no tengo suficiente dinero ahorrado como para poder vivir hasta los 100 años. ¡Ay, Dios mío!, nadie quiere sobrevivir a su dinero. (Edad: 57 años)



Crédito

La mayoría de las mujeres mayores de 45 años dicen que saben cómo vivir con sus ingresos sin usar el crédito (67%). No obstante, una considerable proporción (32%) dice que esto es parcialmente cierto o que no es cierto en lo absoluto.



• • • • •
Si no tienes el dinero en el banco o en tu bolsillo, entonces no uses la tarjeta de crédito. (Edad: 63 años)

Al menos una de cada siete (15%) de todas las encuestadas (y 21% de las nacidas entre 1946 y 1964) dice que “nunca” salda sus tarjetas de crédito. Menos de la mitad de las mujeres mayores de 45 años (42%) dicen que “siempre” saldan sus tarjetas de crédito todos los meses, mientras que una quinta parte (22%) lo hace “a veces”.

Ahorros y planificación financiera

Las mujeres mayores de 45 años consideran que la planificación financiera vale la pena, pero algunas carecen de la confianza o del conocimiento necesarios para llevar un control de sus finanzas.

La mayoría de las mujeres mayores de 45 años (62%) dicen que saben lo que necesitan hacer para poder ahorrar parte de su ingreso mensual, mientras que tres de cada cuatro de todas las mujeres encuestadas (75%) separan una porción de su ingreso mensual “siempre” o “a veces”.

• • • • •
Fuimos muy cuidadosos al planear nuestro futuro y pienso que eso es, básicamente, lo que me ha dado la mayor parte de la libertad que tengo. (Edad: 68 años)

No todas las mujeres son ahorradoras activas. Aunque la mayoría de las mujeres mayores de 45 años dicen saber qué hacer para ahorrar parte de su ingreso mensual (62%), menos de la mitad de las encuestadas (41%) son consecuentes con lo que dicen.

Muchas mujeres podrían beneficiarse de la ayuda que existe para la planificación financiera. Mientras el 15% de las mujeres mayores de 45 años afirma que “siempre” sigue los consejos de un asesor financiero

profesional, una mayor proporción de mujeres no tiene ni sabe cómo encontrar uno (38%).

Fondo de Emergencia

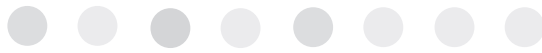
Para las mujeres mayores de 45 años es importante tener un Fondo de Emergencia, de modo que puedan estar mejor preparadas para enfrentar lo inesperado. Pese a que muchas dicen tener al menos alguna idea de cuánto dinero deben separar para emergencias, otras tantas dicen tener gran dificultad en disponer del efectivo. Casi una de cada cuatro mujeres de esta edad (22%) dice que no sabe de dónde sacaría el dinero para enfrentar una situación semejante y el 6% asegura no tener manera de pagar.

Planificación de la jubilación

Seis de cada diez mujeres mayores de 45 años (61%) se sienten confiadas en que tendrán suficiente dinero para disfrutar de la vida en sus últimos años. Sin embargo, la mayoría (62%) no tiene un plan de gastos a largo plazo para cuando se jubile (incluyendo a más de la mitad —55%— de las mujeres mayores de 60 años). Al considerar las fuentes de ingresos para la jubilación, casi todas las mujeres mayores de 45 años (90%) se recuestan, en cierto grado, del Seguro Social, haciendo de éste la única y mayor fuente de ingreso para las mujeres en sus últimos años.

III. Salud

En general, las mujeres mayores de 45 años describen su salud positivamente. Quienes se consideran más saludables también dicen ser más felices. No obstante, muchas no saben qué hacer para cuidar mejor de si mismas e, incluso, aquéllas que saben lo que necesitan hacer, encuentran difícil pasar del “conocimiento” a la “acción”.



Percepciones de la salud personal

Cuatro de cada cinco mujeres mayores de 45 años (81%) consideran que su salud es “buena” o “mejor” y más de la mitad (56%) dice que es “muy buena” o “excelente”. Quienes se sienten muy bien o mejor con respecto a su salud son más propensos a decir que son más felices ahora que nunca antes (72% vs. 58%, respectivamente).

Nueve de cada diez mujeres están seguras de que están haciendo todo lo que pueden para mantenerse lo más saludables posibles (91%). Aunque, generalmente, las mujeres mayores de 45 años tienen una actitud positiva con respecto a su salud, una considerable proporción —una de cada tres— dice tener una dolencia que afecta “mucho” o “bastante” las actividades que puede hacer en su vida cotidiana (32%) y una de cada diez dice que dicha dolencia le afecta “mucho” (10%).

Inquietudes generales acerca de la salud

A casi una de cada tres mujeres mayores de 45 años (36%) le preocupa “mucho” o “bastante” perder su independencia si su salud empeora. Esta inquietud es mayor entre las hispanas (54%), las nacidas entre 1946 y 1964 (39%), las divorciadas (46%) o aquéllas con un ingreso inferior a \$50.000 (43%).

Alrededor de tres de cada diez mujeres dicen que tener que cuidar de otras personas les deja muy poco tiempo para cuidar de su propia salud (28%). Las mujeres asiáticas e hispanas se acercan más a esta declaración (43% y 39%, respectivamente) que las afro americanas (31%) o las mujeres mayores de 45 años en general. Entre otras más propensas a sentirse así, se encuentran aquéllas nacidas entre 1946 y 1964 (las llamadas “Baby Boomers”), aquéllas que no viven solas, están casadas o viven en pareja y aquéllas que trabajan actualmente.

Ejercicio

En promedio, alrededor de cuatro de cada cinco mujeres mayores de 45 años (82%) aseguran que hacen al menos 30 minutos de ejercicio por semana; es decir que alrededor de una quinta parte de todas las mujeres de esa edad (18%) no hace ejercicio físico. Dos de cada cinco mujeres dicen que, la mayoría de los días, están demasiado cansadas para hacerlo.

Una de cada cuatro mujeres mayores de 45 años siente que el ejercicio no parece hacer alguna diferencia (24%) y una de cada seis (16%) confiesa que se siente avergonzada o cohibida cuando hace ejercicios. No obstante, casi tres de cada cinco (58%) comentan que “probablemente” harían ejercicio físico si tuvieran una amiga con quien hacerlo, mientras que un 33% asegura que estaría “mucho más” dispuesta a hacerlo.

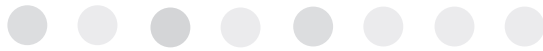
Acceso al cuidado de la salud

Casi nueve de cada diez mujeres mayores de 45 años dicen que tienen un médico de cabecera con quien se sienten cómodas (88%) y una proporción similar dice que tiene un médico a quien visita con la frecuencia necesaria (90%). Sin embargo, el costo de la atención médica afecta directamente a un amplio sector de mujeres mayores de 45 años. Una de cada tres siente que el costo de la atención médica o de los medicamentos recetados algunas veces le impide visitar al médico o buscar tratamiento cuando lo necesita (32%).



En el momento en que uno necesita más cuidado médico es cuando el gobierno reduce sus beneficios. (Edad: 73 años)





IV. Comunidades habitables

Arreglos alternativos de vivienda



Les sigo diciendo a mis amigos que todos necesitamos comprar una casa grande con un espacio común abajo y vivir juntos —no como un hospicio de ancianos, sino verdaderamente un lugar donde tengamos una vida comunitaria—. (Edad: 57 años)



Las mujeres entrevistadas expresaron un fuerte deseo de permanecer independientes en sus casas, aunque saben que ese deseo está sujeto a que en cierto momento podrán necesitar algún tipo de cuidado. A algunas mujeres mayores de 45 años les preocupa que, cuando sean mayores, las obliguen a vivir en algún lugar en el que no quieran vivir. Esto preocupa “mucho” o “bastante” a una de cada cuatro mujeres (26%).

Como alternativa, muchas consideran la idea de vivir con amigas que quieran lo mismo. Cuatro de cada diez dicen que si estuvieran solas, buscarían compartir una casa con amigas (39%). Las mujeres que encuentran esta idea más apremiante son las nacidas entre 1946 y 1964 (46% vs. 34% de mujeres mayores de 60 años) y aquéllas que no viven solas, están casadas o viven en pareja (43% vs. 25% de las que viven solas). Entre las mujeres que piensan positivamente acerca de la idea de vivir con amigas, casi nueve de cada diez consideran que lo más interesante es la compañía (89%), junto con la posibilidad de ahorrar dinero (85%), la seguridad (80%), la ayuda en caso de emergencia médica (79%) y el hecho de compartir las responsabilidades domésticas (75%).

Manejar y ser independiente



Manejar significa libertad. La capacidad de ir adonde uno quiere ir, ver a quien uno quiere ver, ver lo que uno quiere ver. No me gusta depender mucho de otras personas. Valoro mi independencia. (Edad: 76 años)



Para muchas mujeres, manejar es esencial para su independencia. Es su manera de salir de la casa, ver gente, ir de compras y participar en distintas actividades.

Nueve de cada diez mujeres mayores de 45 años dicen que manejan un auto u otro vehículo al menos parte del tiempo (89%). Aunque la mayoría de las mujeres en general maneja, algunas son más propensas que otras a hacerlo. Las que consideran su salud “muy buena” o “mejor” son más propensas a decir que manejan, al menos, a veces (94% vs. 82%).

Más de la mitad de las mujeres mayores de 45 años a veces encuentran estresante manejar (53%). Alrededor de una de cada cuatro mujeres de esa edad que maneja dice que le preocupa pensar si sus habilidades para conducir son, en efecto, lo suficientemente buenas como para manejar con seguridad (22%).